

Equipe

LES FONDATEURS :

Philippe Paget

45 ans - Une expérience de 20 années en Marketing et en Communication, dans les domaines des médias et de l'Internet. Après un parcours réussi en agences de publicité et de promotion de ventes, Philippe fut successivement Directeur Général de Real Media France, qu'il co-fonda en 1999, puis COO de Real Media Europe et Asie jusqu'au merger de la société avec un autre leader du domaine. 24/7 - Real Media est aujourd'hui un des principaux acteurs de la régie publicitaire sur Internet avec une couverture de plus de 38% du marché et une technologie enviée de livraison ciblée des messages. Philippe créa ensuite sa propre agence de communication à Paris : Présence d'Esprits. Il est enfin co-fondateur de la société Mistral Partners à Genève où il intervient en tant que consultant opérationnel sur des amorçages de projets et restructurations d'entreprises à fort potentiel. Philippe est diplômé de l'European Business School (Paris, Londres, Francfort).

Jordi Duran

36, is a serial entrepreneur trained both as an electronics and telecommunications engineer. He founded Aibits with the belief that artificial intelligence has a better ability to increase customer knowledge and commercial performance than existing technologies. Jordi is the co-founder and CTO of the Spanish portal Olé, which later became Terra/Lycos, after the company was sold to Telefonica. Jordi advised Telefonica's top management on strategic internet issues and contributed to develop strategic partnerships. He previously participated to the creation of Nominalia, the leading Spanish Internet domain name registration company and played an active role in building up Cinet, the first Spanish ISP.

Emmanuel Brunet

Emmanuel est aujourd'hui un des meilleurs spécialistes français de l'internet publicitaire. Diplômé de l'EDHEC, il débute sa carrière chez Wunderman pour très vite rejoindre l'équipe naissante de Real Media France où il gravira les échelons pour devenir en 2000 Directeur Marketing et Ventes. EN 2001, il crée avec Antoine Lescure Archi d'Alembert, agence de conseil et d'achat media indépendante qu'ils revendront quelques années plus tard au groupe Aegis. Serial entrepreneur il quittera la direction de l'agence Carat Interactive pour se lancer dans une nouvelle aventure dont il garde aujourd'hui encore le secret...